



ประกาศเทศบาลตำบลโนนไทย
เรื่อง การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ตามที่หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เกี่ยวกับข้อมูลซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จากฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นั้น

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศมาเพื่อให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายเกียรติชัย สารีภาวรงค์)
นายกเทศมนตรีตำบลโนนไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศ
การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (หน้าที่ ๓๙)

ข้อมูลที่แก้ไขในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ข้อความเดิม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาสำคัญ

สำหรับยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๒ ถูกกำหนดจากยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้านภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และกำหนดเป็นแนวทางในรายละเอียดที่แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องและการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ต้องบรรลุในระยะ ๕ ปี ที่จะเป็นการวางพื้นฐานที่สามารถสานต่อการพัฒนาในประเด็นสำคัญของประเทศในระยะต่อไปที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยใช้หลักของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนาทาง ทั้งนี้ภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๑๐ ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาครอบคลุมรายละเอียดที่ตอบสนองต่อจุดเน้นประเด็นหลักของการพัฒนาในระยะ ๕ ปี และมุ่งต่อยอดผลสัมฤทธิ์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับต่อ ๆ ไป โดยจะต้องต่อยอดให้เกิดความต่อเนื่องของการขับเคลื่อนการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและการแก้ปัญหาสำคัญที่เป็นรากเหง้าของปัญหาต่าง ๆ และประเด็นปฏิรูปประเทศให้ลุล่วง รวมทั้งประเด็นร่วมที่มีความเชื่อมโยงกับหลากหลายประเด็นการพัฒนาที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อเนื่องกันไปตลอด ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่กำหนดในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีจำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ซึ่งมีรายละเอียดมากกว่าในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นเพราะภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นการยากในการที่จะกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในรายละเอียดที่ชัดเจนในแผนพัฒนาระยะยาว เช่นยุทธศาสตร์ชาติได้ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาจำเป็นต้องมีการกำหนดและ ๑๙ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับเงื่อนไขและปัจจัยแวดล้อมในช่วงเวลานั้น ๆ จึงจะสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุดังกล่าวยุทธศาสตร์ชาติจึงเป็นการกำหนดกรอบที่เป็นประเด็นหลักของการพัฒนาประเทศที่ครอบคลุมมิติต่างๆ ซึ่งสะท้อนทั้งในเรื่องการพัฒนากฎหมายและบริการ การพัฒนากลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนาในเรื่องกลไกและกฎระเบียบ รวมทั้งการพัฒนาทุนมนุษย์ ภายใต้การกำหนดและการยึดหลักการสำคัญของการพัฒนา ดังนั้น ยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- (๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- (๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- (๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและ

ยั่งยืน

(๖) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

/ (๗) ยุทธศาสตร์...

- (๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- (๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- (๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ
- (๑๐) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ นับว่าเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญอีกก้าวหนึ่งสำหรับการเชื่อมต่อกับการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ นั่นคือ แผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในรายละเอียดที่จะเชื่อมต่อการปฏิบัติโดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการกลุ่มสำคัญๆ ที่ต้องดำเนินการในระดับแผนงานและโครงการสำคัญ (Flagship Program) ในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติโดยใช้กลไกแผนเฉพาะด้าน ยุทธศาสตร์กระทรวง แผนการพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนตามแนวยุทธศาสตร์นั้นๆ ให้บรรลุผล โดยจะต้องมีการจัดสรรงบประมาณแบบบูรณาการประเด็นการพัฒนาและเชิงพื้นที่และมีการกำหนดตัวชี้วัดในการติดตามและประเมินผลที่เป็นระบบที่สามารถสะท้อนถึงผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาได้อย่างแท้จริง ซึ่งในช่วง ๕ ปีต่อจากนี้ระบบงบประมาณและการบริหารจัดการงบประมาณแผ่นดิน กฎระเบียบเรื่องวินัยการเงินการคลังภาครัฐ และระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากเพื่อการรองรับความท้าทายในการพัฒนา ในขณะเดียวกันแนวทางการพัฒนาซึ่งเป็นรายละเอียดภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๑๐ ยุทธศาสตร์นั้นได้กำหนดให้ครอบคลุมในหลากหลายประเด็นและแนวทางการพัฒนาเฉพาะด้านซึ่งหน่วยงานรับผิดชอบได้กำหนดไว้แล้วภายใต้แผนเฉพาะด้านหรือกำลังดำเนินการ ทั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อการบูรณาการประเด็นการพัฒนาและเพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเกิดการต่อยอดให้สามารถดำเนินการได้สัมฤทธิ์ผล นอกจากนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ก็ได้กำหนดประเด็นและแนวทางที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการปฏิรูปประเทศที่สภาปฏิรูปแห่งชาติและสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปได้เสนอ โดยมุ่งเน้นในเรื่องที่มีความชัดเจนและต้องเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จในช่วง ๕ ปีต่อจากนี้ไป ซึ่งนับว่าเป็นทั้งช่วงเวลาสำคัญของการปฏิรูปประเทศและวางรากฐานเพื่อการพัฒนาในระยะยาวให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ข้อความใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ทิศทางแผนพัฒนา “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

แนวนโยบายแห่งรัฐกำหนดให้ “รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็น เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ และกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกัน” ดังนี้

แผนระดับที่ ๑ การพัฒนาประเทศ ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แผนระดับที่ ๒ การใช้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมถึงแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนระดับที่ ๓ สนับสนุนให้แผนระดับที่ ๒ และยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่เชื่อมโยงกันของแผนทุกระดับ

วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และหมุดหมายการพัฒนา

วัตถุประสงค์แผนพัฒนาคือ พริกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” กำหนดเป้าหมายหลักการพัฒนา ๕ ประการ

๑. ปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
๒. พัฒนาคมนาคมสำหรับโลกยุคใหม่
๓. มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
๔. เปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
๕. เสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้อิทธิพลโลก

หมุดหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดหมุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการ แบ่งได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ ๑ เป็นผู้นำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ เป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ เป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ มีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ มีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนกลยุทธ์รายหมวดหมู่

หมวดหมู่ที่ ๑ เป็นผู้นำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

กลยุทธ์การพัฒนา

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้า

๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ขยายผลรูปแบบเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุล

๑.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

๑.๖ กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า

๑.๗ กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว

๑.๘ กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรม

๑.๙ กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาระบบข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

๑.๑๐ กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

๑.๑๑ กลยุทธ์ที่ ๑๑ ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๑.๑๒ กลยุทธ์ที่ ๑๒ พัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่ม

เกษตรกร และ นักวิชาการในพื้นที่

หมวดหมู่ที่ ๒ เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยว

๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๒.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

๒.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัย

๒.๖ กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้อัจฉริยะ

หมวดหมู่ที่ ๓ เป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น
- ๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า
- ๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ กำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ในระยะ ๕ ปี
- ๓.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ ยกกระดับขีดความสามารถในการลงทุนผลิตยานยนต์
- ๓.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
- ๓.๖ กลยุทธ์ที่ ๖ วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ
- ๓.๗ กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานมีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งาน
- ๓.๘ กลยุทธ์ที่ ๘ ปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโต
- ๓.๙ กลยุทธ์ที่ ๙ ผลิตและพัฒนาทักษะแรงงาน
- ๓.๑๐ กลยุทธ์ที่ ๑๐ มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย
- ๓.๑๑ กลยุทธ์ที่ ๑๑ สนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการ

หมวดหมู่ที่ ๔ เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมบริการทางการแพทย์
 - ๔.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก
 - ๔.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
 - ๔.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยี
- ทางการแพทย์
- ๔.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ บริหารจัดการระบบบริการสุขภาพ ความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพ
 - ๔.๖ กลยุทธ์ที่ ๖ ยกย่องศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข

หมวดหมู่ที่ ๕ เป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- ๕.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างจุดยืนของภายใต้บริบทโลกใหม่
- ๕.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุน
- ๕.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ผลักดันการลงทุน ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

หมวดหมู่ที่ ๖ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๖.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
- ๖.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ๖.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้
- ๖.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

**หมวดหมู่ที่ ๗ มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขัน
กลยุทธ์การพัฒนา**

- ๗.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม
- ๗.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแพลตฟอร์มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๗.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๗.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๗.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ ยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อมของภาครัฐ
- ๗.๖ กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วย
นวัตกรรม

๗.๗ กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ
หมวดหมู่ที่ ๘ มีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๘.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
 - ๘.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม
 - ๘.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์และดิจิทัล
 - ๘.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง
- หมวดหมู่ที่ ๙ มีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม**
กลยุทธ์การพัฒนา
- ๙.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ แก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจน
อย่างยั่งยืน
 - ๙.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น
 - ๙.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย
 - ๙.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ
 - ๙.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ บูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทาง
สังคม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๑๐.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ
- ๑๐.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกร
- ๑๐.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญ
ฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๑๐.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจ
- ๑๐.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ ปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๑๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ป้องกันและลดผลกระทบ
- ๑๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน
- ๑๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- ๑๑.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศ
- ๑๑.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยง

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๑๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ
- ๑๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง
- ๑๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

กลยุทธ์การพัฒนา

- ๑๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด
- ๑๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
- ๑๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
- ๑๓.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็น ในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
